

EL INFORME Y LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación no llega a buen término si no se redacta un informe completo con la que difundirla. El valor, y el sentido o utilidad del informe viene determinado por la propia investigación, el interés que despierte, la utilidad de sus conclusiones, las aportaciones al conocimiento, y sobre todo, el sentido que el investigador le otorgue en relación con la realidad, con la práctica profesional. No existe un modelo único de informe, la diversidad es muy amplia, lo importante es que sea práctico, que denote utilidad y efectividad en la comunidad a la que se destina, contribuya a aumentar el conocimiento del tema tratado.

Sobre el estilo se dice que el investigador debe resaltar las siete características que identifican la científicidad de cualquier estudio: objetiva, precisa, verificable, explicativa, empírica, lógica y condicional.

Fox, triple finalidad del valor del informe:

1. Comunica la naturaleza del trabajo con rigor para que se pueda repetir por otro investigador
2. Comunica las características del resultado para clarificar las conclusiones
3. Comunica la visión del investigador, su interpretación de los datos, las conclusiones y recomendaciones

CONTENIDO DEL INFORME

Debe Dar cuenta del proceso de investigación, de los resultados y de las implicaciones que puedan establecerse

– IDENTIFICACIÓN: para facilitar su acceso a los contenidos, deben aparecer claramente:

Título: breve y descriptivo, pero completo. Y a pie de página autor y contexto académico donde trabaja

Resumen: idea general del trabajo en un texto breve que incluye: hipótesis, método, muestra, instrumentalización, procedimientos en la recogida y tratamiento de datos, resultados e interpretación. (inglés)

Palabras clave: que faciliten la localización de la investigación en cualquier índice. (inglés)

Según la extensión del trabajo, a continuación de estas páginas irá el índice con números arábigos.

– MARCO CONCEPTUAL: familiariza al lector con el problema que se aborda y el contexto que lo motiva

Introducción: informa de la relevancia teórica y práctica del tema elegido, justifica el tema

Objetivos: precisa los límites y pretensiones, y el alcance que se espera del trabajo. Deben expresarse como proposiciones constituidas por: verbo (en infinitivo), las variables, las relaciones y el contexto. Y estarán orientadas a definir los logros que se esperan obtener a partir de los resultados.

Planteamiento teórico: revisión de aportaciones previas, estableciendo la línea de investigación

Hipótesis: solución al problema planteado, que serán confirmadas o rechazadas en la investigación

– MARCO METODOLÓGICO: describe el estudio realizado, la metodología seguida

Las variables: se identifican, se categorizan y se establece la relación que se pretende probar. Se las define operativamente, y se describe el proceso de control sobre variables extrañas

El método: descriptiva, experimental, ex–post–facto, que justifica la confirmación o rechazo de la H

La muestra: se describe la población y se explica luego el sistema de muestreo (criterio y procedimiento)

La recogida de datos: momento clave caracterizado por el rigor y la metodividad

Las técnicas y los instrumentos empleados: se pueden usar los ya existentes o crearlos a medida (ad hoc)

El proceso: se expresa con claridad el nivel de participación e implicación del investigador...

Junto a los datos se acompaña la estrategia estadística que se haya seguido, y las pruebas aplicadas en el análisis.

Para terminar habrá que enjuiciar, con sentido crítico la propia investigación, determinando la validez de los resultados, las probabilidades de acierto y la pertinencia del tratamiento estadístico aplicado a los datos.

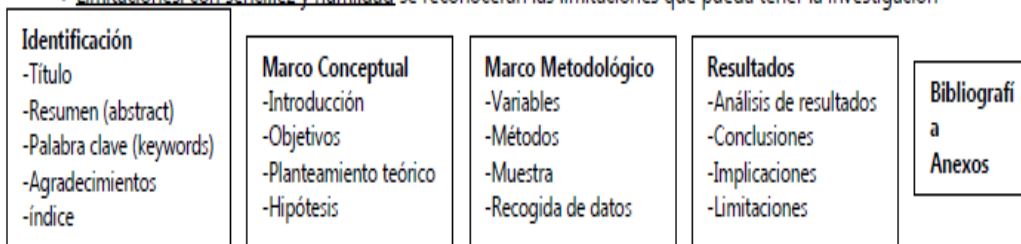
→ **RESULTADOS:** aportaciones que el investigador puede dar al estudio. Modo sistemático

Análisis: se determina si se han satisfecho los objetivos previstos, y se usa para su justificación los datos obtenidos

Conclusiones: refleja las aportaciones al conocimiento del tema abordado. Es su interpretación de los resultados

Implicaciones: señala recomendaciones y líneas de desarrollo futuro del tema

- Limitaciones: con sencillez y humildad se reconocerán las limitaciones que pueda tener la investigación



DISTINTOS TIPOS DE INFORMES, en educación

Investigación cuantitativa: el marco metodológico es lo más importante del proceso. Destaca la científicidad de su carácter, su valoración crítica, la validez del diseño y el tratamiento estadístico aplicado a sus datos

Investigación cualitativa: lo más importante es el marco teórico y la interpretación de resultados. También lo será la documentación del proceso.

Investigación evaluativa: centrado en el proceso metodológico, especialmente en la instrumentación y la técnica de análisis de los datos, lo que determinará la toma de decisiones final

LA DIFUSIÓN DE UNA INVESTIGACIÓN

El informe debe ser sencillo, claro, preciso y completo. El objetivo del informe determina el proceso de elaboración.

La difusión debe ser ágil y precisa, explicando los logros y los procesos seguidos.

Formas de llegar a la comunidad científica:

Presentación oral: el más usado en algún foro científico (congreso, seminarios, jornadas...)

Comunicación escrita: de gran alcance (libros, revistas, boletines, actas...)

Centros de investigación: elaboran sumarios y boletines con los datos sobre los estudios desarrollados

Redes informáticas: facilitan la difusión de los estudios y sus resultados

LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

No se trata de determinar la calidad de la investigación, sino de valorar que métodos e instrumentos mejoren la calidad de los resultados. La propia investigación también es evaluada mediante revisión de expertos (pares)

Beneficios de un buen control de calidad en todo proceso de investigación (Alonso):

Proporcionar un marco general de acción para la investigación ganando tiempo para la creatividad

Ofrecer garantías y dar confianza, a quienes utilizan el conocimiento generado

Responder mejor a las demandas de socios y destinatarios

Mejorar la eficacia económica en un entorno de competencia
 Capitalizar los resultados y mejorar la gestión del conocimiento
 Mejorar la competitividad científica
 Producir información y conocimiento científico fiables
 Facilitar el trabajo en red, los intercambios y el diálogo entre grupos

CRITERIOS DE CALIDAD

Determinar criterios le da funcionalidad a la investigación y favorece la reflexión del equipo.
 Alonso, criterios de Calidad referidos a los:

Objetivos iniciales: se valora la trazabilidad (posibilidad de identificar el origen y las diferentes etapas de un proceso de producción y distribución) de los trabajos preparatorios de la investigación

Crterios	Disposiciones	Herramientas
<u>Pertinencia y novedad</u>	Evaluar los <u>objetivos de acuerdo a los conocimientos actuales</u>	Revisiones bibliográficas <u>Contactos y referencias académicas</u> <u>Utilización de redes de expertos</u>
<u>Factibilidad</u>	Evaluar los <u>recursos necesarios</u> <u>Analizar los riesgos asociados a la investigación</u>	<u>Planificación detallada del Proyecto</u>

• Procesos: fase de realización de la investigación y en aplicación de la metodología general, se identifican:

Crterios	Disposiciones	Herramientas
<u>Transparencia</u>	Asegurar la trazabilidad de los resultados	<u>Descripción detallada del procedimiento de trabajo</u> <u>Informes de las diferentes fases de desarrollo</u> <u>Validación de instrumentos empleados</u>
<u>Sistematización de sus fases de desarrollo</u>	Asegurar la trazabilidad de los procedimientos	Descripción de los criterios que determinan el procedimiento de recogida y tratamiento de datos. Revisiones periódicas Acciones correctivas y preventivas

• Resultados: fase de valoración de los resultados y en aplicación de la metodología general, se identifican:

Crterios	Disposiciones	Herramientas
<u>Explotación de los resultados</u>	Transferir los resultados	Proceso de <u>difusión académica</u> <u>Patentes y cesiones de licencia</u> Contrataciones
<u>Maximizar el impacto científico de los trabajos</u>	Determinar al público concernido e identificar los mejores vectores de comunicación	<u>Envío de artículos a Revistas de alto impacto</u> <u>Planificar comunicación en medios de comunicación</u> Difusión