

Tipos de escalamiento psicológico:

Unidimensional. Los objetos se clasifican en una sola dimensión.

- Ejemplo 1. Los productos de una empresa pueden clasificarse en función del grado de aceptación por el consumidor.
- Ejemplo 2. En un procedimiento de selección de personal, los candidatos pueden clasificarse en función de su capacidad de trabajo en equipo.

Multidimensional. Los objetos se clasifican utilizando varias dimensiones.

- Ejemplo. Clasificación de obras de arte en función de su perfección técnica y su creatividad.

**“Capacidad de persuasión” de distintos candidatos a un cargo público:**

Valores de escala:  $V_j$ .

Candidatos:  $A, B, C, D$  y  $E$ .  
Valores:

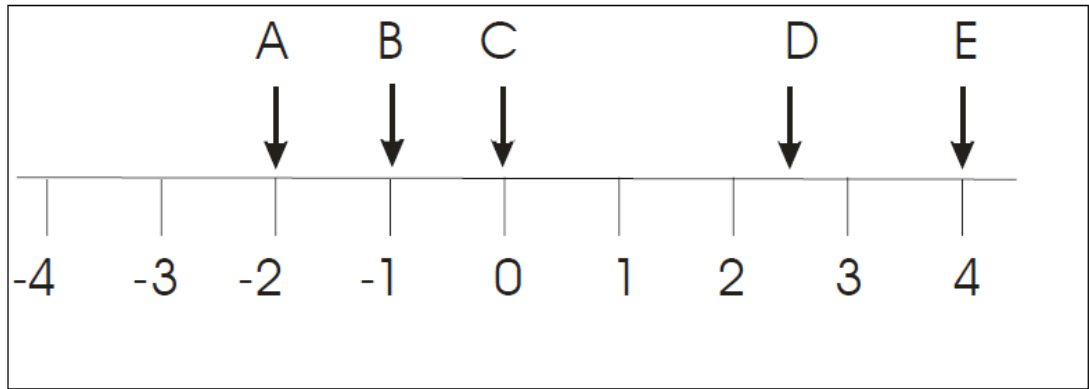
$$V_A = -2$$

$$V_B = -1$$

$$V_C = 0$$

$$V_D = 2.5$$

$$V_E = 4$$



¿Qué propiedades tiene esta escala?