

TECNICAS GRUPALES DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

INTRODUCCIÓN

Estas técnicas buscan mostrar como se comportan las personas en el grupo

TIPOS

Las técnicas más famosas son :

- Técnicas de grupo focal
- Técnicas de grupo nominal
- Entrevista en profundidad
- Tormenta de ideas o Brainstorming
- Técnica Delphi
- Técnicas sociometricas

GRUPOS FOCALES

- En esta actividad se busca que el grupo debata sobre un tema de discusión que introduce el moderador. Este método nos proporciona información cualitativa.

Así se logra:

- Obtener información sobre percepciones , ideas, actitudes experiencias , o creencias. Así podemos ver las perspectivas diferentes existentes en ese tema, y los conflictos que pueden surgir.
- Obtener información adicional que complete los datos cuantitativos recogidos.

Para este grupo focal se debe realizar los siguientes pasos:

- Elaboración de una guía para el moderador , con preguntas y mensajes para llevar a buen término la reunión.
- El arbitro hará preguntas al grupo y dará tiempo para que conteste, siendo la guía la hoja de ruta.
- Selección del número y tipo de participantes para cada grupo focal. El moderador debe buscar grupo similares para formar grupos homogéneos y obtener el máximo de información de cada tema.
- Tiene que haber un facilitador o moderador , un encargado de tomar notas y un técnico.

Los encargados de este grupo focal serán:

- El facilitador guía al grupo en la discusión y mantiene centrado el tema de debate, para que no se valla por los cerros de Úbeda.
- El encargado de tomar notas es un observador y no interactúa con el grupo. En estas notas se pondrán las sensaciones e indicar cuando se realizaron las transiciones entre las diferentes temáticas.

Ventajas de los grupos focales:

- Son muy fáciles de crear
- La dinámica de grupo puede proporcionar información que la recogida de datos individuales no proporciona.
- Permita tratar temas que son difíciles de recopilar información.

Inconvenientes de los grupos focales:

- El facilitador es susceptible de caer en sesgo
- La discusión puede ser centrada por unas personas en concreto.
- El análisis lleva mucho tiempo y tiene que planificarse con mucho tiempo.
- La información recogida no se puede extrapolar a otros grupos.

GRUPO NOMINAL

Esta técnica es una reunión de pequeños grupos en la que se fomenta la participación de todos los miembros del grupo evitando monopolizar por los líderes. Y da mucha información en poco tiempo.

Los pasos a realizar son:

- Se plantea una pregunta al grupo oralmente o por escrito.
- Las personas por separado y en silencio escriben sus ideas durante como mucho 10 minutos sobre la pregunta presentada
- En grupo cada persona defiende su posición durante 15 minutos como máximo y se discute en común.
- Todas las personas tienen el mismo tiempo para hablar de sus ideas .
- Se votará la prioridad o se realiza un análisis .

Esta técnica del grupo nominal se utiliza para:

- Generar ideas creativas
- Cuando hay miembros del grupo que no suelen poder expresarse con libertad
- Para lograr consensos.
- En situaciones de conflicto o divergencias dentro del grupo.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

En una entrevista dinámica entre dos personas , el entrevistador y el entrevistado , donde el entrevistador guía la entrevista.

Muchas veces se trabaja como fase previa a la creación de cuestionarios estructurados , para identificar contenidos y temas relevantes.

Busca conseguir la información más relevante sobre un objeto a analizar. Se utiliza cuando:

- Buscamos conseguir información compleja.
- Buscamos información confidencial o delicada
- Buscamos información profesional que no llega a cubrirse solo con cuestionarios

Fases:

- Elaboración de un guión donde se mostrará :
 - o La longitud de la entrevista, de respuestas corta o larga
 - o Naturaleza de las preguntas , respuestas concisas o explicativas
 - o Naturaleza de la investigación (exploratoria, descriptiva , confirmatoria)
- Fase introductoria.
 - o Finalidad de la entrevista y uso de la información obtenida
 - o Confidencialidad y anonimato de las respuestas
 - o Tipo de colaboración deseada para el entrevistado
- Desarrollo
 - o No ser muy directo al preguntar, y empezar con preguntas poco comprometidas.
 - o Uso de antecedentes o referencias a respuestas anteriores, para forzar en cierta medida la coherencia en las respuestas
 - o Evitar preguntas tendenciosas o que incluyan un posible sesgo
 - o Dar secuencia lógica de lo general a lo específico
 - o Finalizar de forma distinguida y dejando la puerta abierta a otra entrevista.

BRAINSTORMING

Técnica de creatividad ,que se trabajará en grupo, aunque podría hacerse también individualmente. Permite crear un gran número de ideas sobre un tema y debatir hasta encontrar la mejor.

Es especialmente útil en grupos entre 8 y 12 personas y en un ambiente relajado

- Requisitos básicos:
 - o Tiene que haber un facilitador , espacio libre , libreta de notas o algo similar.

El facilitador debe guiar la sesión y fomentar la participación de todos, tomar notas sin analizar ni juzgar. El grupo debe ser variado, con perfiles diferentes.

Pasos:

- En primer lugar se debe definir el problema o asunto como un desafío creativo, debe estar bien diseñado. Se comienza con frases como (de que manera podríamos....?) Una frase concisa directa.
- Se debe fijar un tiempo límite, unos 25 minutos. Cuanto más grande es el grupo más tiempo se necesitará. Se deben sacar unas 50 ideas
- Se toma nota de las propuestas sin ser comentadas
- Una vez terminado el tiempo se seleccionan las cinco ideas de mayor consenso.
- Ahora se deben escribir cinco criterios para juzgar cuales solucionan mejor el problema.
- Dar cada idea una valoración de 0 a 5 puntos . Se suman los puntos de cada idea .
- La idea mas valorada será la mejor solución

METODO DELPHI

El método Delphi¹, cuyo nombre se inspira en el antiguo oráculo de Delphos, parece que fue ideado originalmente a comienzos de los años 50.

Este instrumento de análisis sirve para tratar realidades complejas, en las que se necesita trabajar con expertos.

Una Delphi consiste en la selección de un grupo de expertos a los que se les pregunta su opinión sobre cuestiones referidas a acontecimientos del futuro , por medio de cuestionarios, estos resultados se trabajaran de manera cuantitativa. Las estimaciones de los expertos se realizan en sucesivas rondas, anónimas, al objeto de tratar de conseguir consenso, pero con la máxima autonomía por parte de los participantes.

El método Delphi procede por medio de la interrogación a expertos con la ayuda de cuestionarios sucesivos, a fin de poner de manifiesto convergencias de opiniones y deducir eventuales consensos. La encuesta se lleva a cabo de una manera anónima (actualmente es habitual realizarla haciendo uso del correo electrónico o mediante cuestionarios web establecidos al efecto) para evitar los efectos de "líderes". El objetivo de los cuestionarios sucesivos, es "disminuir el espacio intercuartil precisando la mediana".

Sus tres características fundamentales:

- Anonimato: los expertos no conocen al resto de miembros del grupo, así se impide que se influencias entre si. Pueden cambiar sus opiniones sin que eso haga perder imagen. Pueden defender sus ideas sabiendo que si se han equivocado nadie lo va a saber.
- Otra característica es la interacción y realimentación controlada. La interacción se consigue al poner varias veces el mismo cuestionario y mostrando los resultados obtenidos en estos resultados. Así los expertos ven los puntos de vista de otras personas y permiten cambiar sus opiniones.
- Las opiniones que se presentan a los expertos en cada ronda de cuestionarios son todas las ideas propuestas no solo las mas destacadas. Además se informa del número de veces que aparece cada una.

Los términos propios de este proceso son:

- Circulación: son la sucesión de cuestionarios que se va presentando
- Cuestionario: es el documento que se envía a los expertos. No es sólo un documento con preguntas , sino que en el se ven las respuestas de los otros expertos que han contestado antes.
- Panel : conjunto de expertos que forman parte del Delphi
- Moderador: persona responsable de recoger las respuestas y presentar los cuestionarios.

TAREAS PREVIAS :

- Delimitar el contexto y el horizonte temporal en el que se realiza la previsión del tema.
- Seleccionar a los expertos y conseguir su compromiso de colaboración , estas personas deben ser expertos en el tema, y tener pluralidad de opiniones.
- Explicar a los expertos en que consiste el método

CIRCULACIONES:

En el método Delphi clásico hay cuatro circulaciones o fases

- Primer circulación : con un cuestionario desestructurado, sin guión prefijado, donde los expertos solo se les pide que hagan una pronosticación sobre el tema estudiado. Con estos cuestionarios contestados el moderador los sintetiza y selección , mostrando los eventos destacables, clara y sencillamente. Y se creará el segundo cuestionario
La elaboración del cuestionario debe ser llevada a cabo según ciertas reglas: las preguntas deben ser precisas, cuantificables (versan por ejemplo sobre probabilidades de realización de hipótesis y/o acontecimientos, la mayoría de las veces sobre datos de realización de acontecimientos) e independientes (la supuesta realización de una de las cuestiones en una fecha determinada no influye sobre la realización de alguna otra cuestión)
- Segunda circulación : los expertos reciben el segundo cuestionario y las respuestas del anterior, y se les preguntas por fechas de ocurrencia, y se devuelve los cuestionarios al moderador. Se realizará el análisis estadístico de cada evento. Calculando la mediana , el primer y tercer cuartil sobre estas fechas. Y se confecciona el tercer cuestionario
La falta de independencia de los expertos puede constituir un inconveniente; por esta razón los expertos son aislados y sus opiniones son recogidas por vía postal o electrónica y de forma anónima; así pues se obtiene la opinión real de cada experto y no la opinión más o menos falseada por un proceso de grupo (se trata de eliminar el efecto de los líderes).
- Tercera circulación : Se recibe el tercer cuestionario y se les pide que realicen nuevas previsiones. Se formularán cuestiones relativas al grado de ocurrencia (probabilidad) y de importancia (prioridad), la fecha de realización de determinados eventos relacionadas con el objeto de estudio: necesidades de información del entorno, gestión de la información del entorno, evolución de los sistemas, evolución en los costes, transformaciones en tareas, necesidad de formación,... En ocasiones, se recurre a respuestas categorizadas (Si/No; Mucho/Medio/Poco; Muy de acuerdo/ De acuerdo/

Indiferente/ En desacuerdo/Muy en desacuerdo) y después se tratan las respuestas en términos porcentuales tratando de ubicar a la mayoría de los consultados en una categoría . Si se reafirman en las previsiones anteriores y estas están fuera de entre el cuartil 1 y 3 , deben explicar porque. Se volverán a poner estos argumentos en la información pasada, recordando que todos los comentarios son anónimos

- Cuarta circulación : Se pide que se hagan nuevas previsiones, teniendo en cuenta todas las explicaciones dadas y que opinen sobre las discrepancias que han surgido . Se realiza un nuevo análisis y síntesis de argumentos. Solo queda la elaboración de un informe, si no se ha llegado a un consenso , y las posturas son muy distantes el moderador debería confrontar los distintos argumentos para averiguar si ha habido errores . El cuestionario es enviado a cierto número de expertos (hay que tener en cuenta las no-respuestas y abandonos. Se recomienda que el grupo final no sea inferior a 25). Naturalmente el cuestionario va acompañado por una nota de presentación que precisa las finalidades, el espíritu del delphi, así como las condiciones prácticas del desarrollo de la encuesta (plazo de respuesta, garantía de anonimato). Además, en cada cuestión, puede plantearse que el experto deba evaluar su propio nivel de competencia.

TECNICAS SOCIOMETRICAS

Esta técnica se centra en el grupo y las relaciones sociales que existen en él, y ver como el grupo afecta a cada persona. El test sociométrico pretende valorar las relaciones sociales de rechazo o atracción preferencia. Hay varias técnicas que forman estas técnicas sociométricas : el sociograma, la escala de distancia social y los inventarios de personalidad.

El sociograma:

Busca mostrar los lazos o influencias y preferencias en el grupo. Muy útil en educación al permitir detectar alumnos que son rechazados por el grupo. Descubrir la presencia de bandos antagónicos dentro del grupo. Auxiliarse de los alumnos de mayor influencia para orientar positivamente al grupo.

Puede también detectar problemas de inadaptación social, ver a las personas aisladas en el grupo. Determina estrategias metodológicas en el grupo, para poder crear grupos de trabajo que se ajusten a los grupos naturales. Cuando haya sujetos con problemas de integración , el conocimiento estructural del grupo para incorporarlo en un grupo que puedan motivar y con el que se siente más seguro.

Así se realizarán preguntas a todos como ¿Cuáles de tus compañeros consideras que dan opiniones muy acertadas en la mayoría de los casos?

Con los datos se hará un análisis minucioso, sobretodo por medio de representaciones gráficas. Primero se debería realizar una matriz sociométrica donde en las filas se pone los electores y en las columnas se pone los elegidos. Los datos que dan serán puestos en una gráfica, los triángulos representarán los alumnos y los círculos a las alumnasy la flecha representa elección . A la hora de interpretar el sociograma hay dos cuestiones a tener en cuenta:

- La posición sociométrica
- Las configuraciones sociométricas

Según la posición los sujetos podían ser:

- Líder: persona que recibe muchas elecciones y pocos rechazos. Puede haber mas de un líder, sobretodo cuando hay más de un subgrupos enfrentados entre si y que cada uno de ellos tiene un líder. Es inetresante ver si hay personas que actúan de puente entre uno y otro y valorar la posición de el sujeto puente con el líder.
- La eminencia gris: persona prácticamente aislada pero que se relaciona con el líder.
- El aislado persona que no recibe elección y tampoco elige a nadie.
- El marginado indiviuo que elige a otros , pero no es elegido. Suelen ser buenos con el profesor igual que el aislado. Se aconseja estudiarlos con detenimiento y tratar de integrarlos.
- El rechazado parcial, persona que recibe menos aceptaciones que rechazos, suele ser un chico muy bullicioso
- El rechazado total, persona que solo recibe rechazos. Suele ser una persona que cansa mucho al grupo y al profesor.
- El normal recibe aceptaciones y rechazos.
- El polémico. Es una persona que recibe bastantes aceptaciones y rechazos. Suele ser a veces el antilider.
- Pareja o relación diádica dos individuos A y B se eligen mutuamente
- El triángulo o relación tríadica, suelen tener mucha influencia en el grupo
- La cadena cuanto más próximo este al líder mayor será su status sociométrico.
- La estrella recibe muchas flechas su influencia es destacada, si ayuda al profesor puede hacer que le acepte el grupo.

Ejemplo 1. Si un profesor pretende conocer cuáles son los estudiantes con mayor influencia en el grupo, podría pedir a todos que contestaran por escrito la siguiente pregunta:

¿Cuáles de tus compañeros consideras que dan opiniones muy acertadas en la mayoría de los casos?

En primer lugar _____

En segundo lugar _____

En tercer lugar _____

Ejemplo 2. Si un profesor pretende conocer cuáles son los “grupitos naturales” que por afinidad se forman dentro del grupo de clase, podría pedirles que contestaran lo siguiente:

¿Con cuáles de tus compañeros prefieres convivir ya sea en el estudio o en la diversión? ¿Y cuáles les rechazas?

Tabla 9.1. Matriz sociométrica (ejemplo 2)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1				1				1					
2	1						1						
3											1	1	
4			1		1								
5				1			1						
6			1							1			
7				1				1					
8						1			1				
9		1					1						
10					1						1		
11								1				1	
12		1					1						
13			1								1		

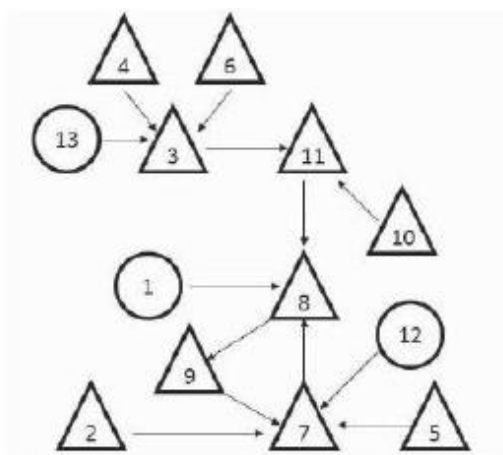


Figura 9.1a. Sociograma-aceptación.

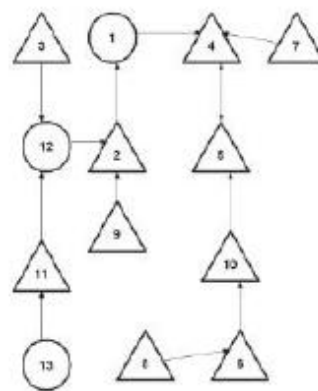


Figura 9.1b. Sociograma-rechazo.

Escala de distancia social

Para saber como se encuentra la relación en los grupos, se crean los índices de integración y de cohesión.

Se puede considerar que una persona esta integrado cuando mantiene una red de relaciones con otros miembros , que le generan la sensación de dependencia. Así la integración se considera como UNA RELACIÓN PARTICULAR DEL SUJETO RESPECTO AL GRUPO. Los resultados del índice podrán compararse con los test sociométricos .

Un grupo está COHESIONADO CUANDO EL SISTEMA DE INTERRELACION QUE FUNCIONA ENTRE SUS MIEMBROS MANTIENE A ESTOS SATISFACTORIAMENTE LIGADOS AL GRUPO, no es por tanto una cuestión de cada miembro del grupo sino algo del conjunto.

Las escalas de distancia social nos permiten conocer la opinión y actitud afectiva de cada estudiante respecto de sus compañeros. Así se redactan proposiciones que van de mayor

intimidad a mayor lejanía y cada estudiante enjuicia la situación en que se encuentra cada compañero respecto a él.

Sean 7 alumnas (Ana, Luisa, Juana, María, Mónica, Eva y Sandra) que contestan a la siguiente pregunta: "valorar el interés que tienes en que tu compañera pertenezca a tu equipo". Donde las valoraciones son:

5..... Tengo mucho interés en que figure en mi equipo

4..... Prefiero que esté en mi equipo

3..... Me es indiferente

2..... Prefiero que no forme parte de mi equipo

1..... Quisiera no tener ningún tipo de contacto con ella

Los resultados de este ejemplo simulado son los siguientes:

	Valoración de cada estudiante respecto a las demás							
	Ana	Luisa	Juana	María	Mónica	Eva	Sandra	Total
Ana	—	4	2	1	5	1	2	15
Luisa	3	—	4	5	2	2	4	20
Juana	3	1	—	3	3	1	4	15
María	4	3	3	—	5	4	4	23
Mónica	3	2	4	3	—	3	5	20
Eva	1	2	4	2	2	—	3	14
Sandra	2	2	4	2	5	1	—	16

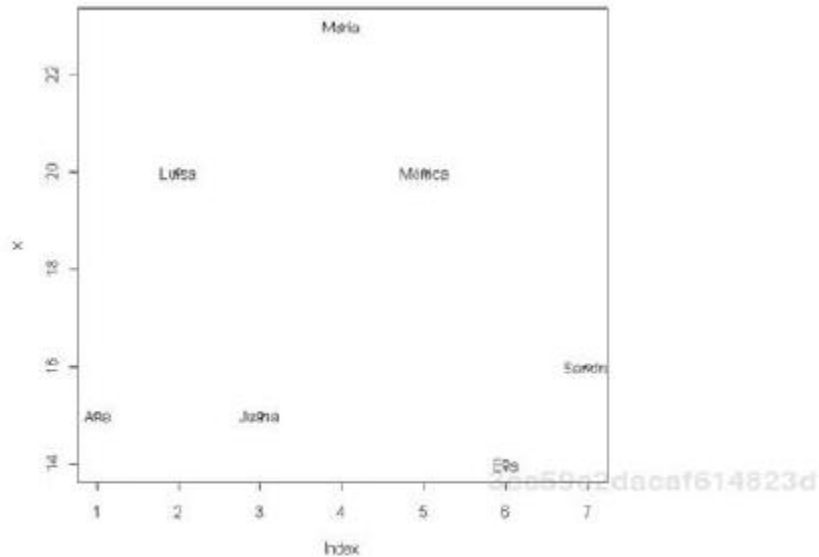


Figura 9.2. Representación gráfica de los índices de integración.

En general:

$$\text{Índice de cohesión} = \frac{\sum \text{índices de integración}}{\text{Número de miembros}}$$

En el ejemplo propuesto:

$$\text{Índice de cohesión} = \frac{15 + 20 + 15 + 23 + 20 + 14 + 16}{7} = 17,57$$

La escala para situar a cada alumno según su índice de integración oscilará entre $5(n-1)$ y $(n-1)$, siendo $n=7$ en este caso. Así los sujetos irán de 30 a 6

Para calcular la cohesión se puede utilizar el índice de cohesión que es la media de los índices de integración de los estudiantes del grupo. Nos da información muy valiosa y de conjunto sobre un grupo determinado, en comparación con otros grupos o el mismo grupo después de un cierto tiempo

El índice de cohesión también se debe estudiar en relación con los resultados del test simétricos. Se comprobará la existencia de una gran dispersión en las relaciones intragrupos

INVENTARIOS DE PERSONALIDAD

Los inventarios de personalidad consisten en poner al estudiante en una situación ficticia en relación a una conducta social, pero a la que muy posiblemente puede tener acceso, para que explique que haría o dejaría de hacer en esas circunstancias. Para que proyecte sus actitudes en relación con conductas sociales específicas. En las diferentes respuestas que los estudiantes señalen, el profesor tendrá material suficiente para valorar la actitud de los mismos hacia las situaciones en que todo el grupo está implicado