

ESCALAS

Las escalas nos indican la frecuencia de una característica rasgo o conducta lo que nosotros llamamos a veces actitud , y nos muestran en sus items cuanto cambia una característica, o rasgo latente . Es parecida a la lista de control del tema 4 pero se diferencia en que las escalas intenta mostrar la cantidad de veces en que se presenta una característica.

Hay muchos tipos de escalas dependiendo del punto de vista que se utilice, sobretodo aquellos que atienden al número de dimensiones de la escala y la entidad a escalar.

Hay escalamientos unidimensionales: que pone a todas las posiciones estan en la misma dimensión . El escalamiento multidimensional, que pone los objetos en dos dimensiones.

En este segundo caso aparece la idea de Entidad que es cualquier cosa que produce una respuesta en el sujeto. Por eso para Torgerson hay :

- metodos centrados en los sujetos , que mira la diferencia de cada individuo ante un estimulo. Este método se conoce como escala sumativa o de Likert y el metodo multidimensional y su analisis se hace por la técnica de análisis factorial.
- Metodos centrados en el estímulo, donde se miden y ordenan los estímulos u objetos analizados. Entre ellos se encuentra la técnica unidimensional de comparaciones binarias de Thurstone , la técnica multidimensional del modelo métrico de Torgerson y el modelo no métrico de Shepard y Kruskal . Todas ellas trabajan con la matriz de datos , la tabla donde se colocan todos los valores en recto , mientras que hay otros dos modelos multidimensionales que trabajan con varias matrices
- Metodos centrados en la respuesta o metodos de escalamiento conjunto, donde se escalan los estímulos y las respuestas de los sujetos así está el escalograma de Guttman y el metodo del punto ideal de Coombs. Y si son varias las dimensiones estaría el modelo vectorial y el modelo del punto ideal.

Otra clasificación diferente sería según su utilidad, así veremos escalas de estimación de actitudes, de producción escolar, de diferencia semántica...

Cuando trabajamos con escalas producidas tras la observación se conocen con el nombre de escala de estimación o rating scales, donde el observador mira el grado en que una característica o conducta se da. Y pueden ser escalas , numericas graficas descriptivas y mixtas .

Las escalas de la observación sufre la subjetividad de las calificaciones y la dificultad de diferenciar entre diferentes grados. Por esto se produce **el efecto halo**, donde se transforma una impresión a otro campo.

Tambien esta el señalar el , que es la predisposición del investigador a una valoración central .

Las escalas de actitudes o de opinión , miden la actitud de los sujetos a través del valor que le da cada sujeto. Hay tres tipos diferentes la Thurstone, Likert y Guttman.

La escala Thurstone los items se analizan y seleccionan y cada uno tiene un valor distinto y cada item vale diferente en la nota final. Los sujetos eligen la afirmación con las que están de acuerdo. Es un método complejo y puede cometerse el error de que dos personas diferentes que piensan diferentes tengan la misma puntuación.

La escala sumativa Likert en este caso los items no intentan cubrir todos los aspectos de la actitud sino que todos son la misma característica. Los sujetos responden a su acuerdo y desacuerdo con el item. Cada sujeto su nota se mide sumando el resultado de cada item.

En las escalas acumulativas Guttman todos los ítems deben medir lo mismo aunque en diferente intensidad. Son escalas con pocos items.

El diferencial semántico es un instrumento de recogida de información que busca conocer las connotaciones , las características internas, de estas actitudes . Para ello se pide al sujeto que puntue un item en función a un criterio, asociando cada criterio con una pareja de adjetivos opuestos. De

las que el sujeto debe dar un número que le acerque más a uno u a otro.

Las escalas de actitud o opinión intentan medir la actitud a través del valor que le asigna el sujeto al ítem.